

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Belanja Iklan Dari Tahun 2006 -2010.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Logo PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk.....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	49
Gambar 5.1 Analisis EPIC Model Media Televisi.....	67
Gambar 5.2 Analisis EPIC Model Media Surat Kabar.....	76
Gambar 5.3 Analisis EPIC Model Media Majalah.....	85
Gambar 5.4 Analisis EPIC Model Media Radio.....	95
Gambar 5.5 Efektifitas EPIC Model <i>rate 4</i> Media Iklan.....	101